



琉球大学学術リポジトリ

University of the Ryukyus Repository

Title	サプライチェーン・マネジメント(SCM)に関する基本的理論研究
Author(s)	知念, 肇; ラーク, ロイ; 兼村, 栄哲
Citation	
Issue Date	2007-04-20
URL	http://hdl.handle.net/20.500.12000/16368
Rights	

研 究 成 果 報 告 書

サプライチェーン・マネジメント（SCM）に関する基本的理論研究

1 7 5 3 0 3 2 4

平成 17 年度～平成 18 年度科学研究費補助金
（ 基盤研究（C） ） 研究成果報告書

平成 19 年 4 月 20 日

研究代表者 知 念 肇
琉球大学法文学部助教授

<はしがき>

サプライチェーン・マネジメント（SCM）とは、最初のサプライヤーからエンドユーザーにいたるまでの全ビジネスプロセスを統合管理することで、効率性の改善および新システムの開発を図るものである。SCMに関しては、すでに多くの著作が出版されているが、マーケティングという見地から書かれたものはなかった。今回の研究においては、モジュール化、マス・カスタマイゼーション、ポストポーンメント、リレーションシップといったSCMにおいて重要な概念が考察されている。

SCMは21世紀におけるビジネスのインフラストラクチャーとなる理論であり、SCMの理解なくして事業を展開することはできないであろう。欧米企業におけるリエンジニアリングの成果とする研究者も多いが、本報告書においては今後ますますの発展が予測されるシステムとしてSCMに係わる基本理論を考察している。

研究組織

- 研究代表者：知念 肇（琉球大学法文学部准教授）
- 研究分担者：ロイ・ラーク（立教大学経営学部教授）
- 研究分担者：兼村 栄哲（駒澤大学経営学部教授）

交付決定額（配分額）

	直接経費	間接経費	合計
平成17年度	1900,000円	0円	1900,000円
平成18年度	900,000円	0円	900,000円
総計	2800,000円	0円	2800,000円

研究発表

(1) 口頭発表

知念肇「SCMと離島空港の可能性」日本商業学会九州部会、平成18年11月25日

(2) 出版物

知念肇著『新時代SCM論』白桃書房 2006年10月

ABSTRACTS OF RESEARCH PROJECT, GRANT-IN-AID FOR
SCIENTIFIC RESEARCH (2006)

1. RESEARCH INSTITUTION NUMBER : 18001
2. RESEARCH INSTITUTION : University of the Ryukyu
3. CATEGORY : Grant-in-Aid for Scientific Research (C)
4. TERM OF PROJECT (2005~2006)
5. PROJECT NUMBER : 17530324
6. TITLE OF PROJECT : Research of basic theory about Supply Chain Management (SCM)
7. HEAD INVESTIGATOR
80227321, Chinen Hajime , University of the Ryukyu,
Department of Law & Letters, Associate Professor
8. INVESTIGATORS
(1)50247243, Eitetu Kanemura, Komazawa University,
Faculty of Business Administration, Professor
(2)40248167, Roy Larke, Rikkyo University, College of Business, Professor

9. SUMMARY OF RESEARCH RESULTS

What is Supply Chain Management (SCM)? We accepted the definition of supply chain management developed by The Global Supply Chain Forum:

Supply Chain Management is the integration of key business process from end user through original suppliers that provides products, services, and information that add value for customers and other stakeholders.

We reviewed many research papers about theory of SCM. And we analyzed SCM from the view of marketing strategy. SCM is the result of reengineering movements in American companies. They developed new strategies, for example, modularization, postponement, and mass-customization. SCM was developed from logistics, but now it become the strategy of company.

10. KEY WORDS

- (1) supply chain (2) Logistics (3) physical distribution (4) mass-customization
(5) module (6) ECR (7) QR

11. REFERENCE

author	title, publisher, year, page
Hajime Chinen	The new era's supply chain management, hakutou syobou(Tokyo), 2006,1-186.